

SKRIPSI
TANGGUNG JAWAB PARA PIHAK DALAM JUAL BELI ONLINE DITINJAU DARI
UNDANG-UNDANG NO 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI TRANSAKSI
ELEKTRONIK DAN UNDANG UNDANG NO 8 TAHUN 1999 TENTANG
PERLINDUNGAN KONSUMEN



Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas Tugas dan Syarat-syarat Guna Mencapai
Derajat Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

IRUL MUHAMMAD SAFI'I

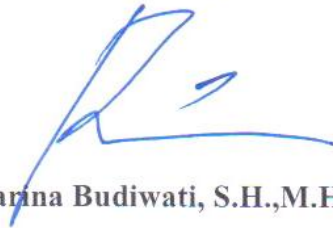
NIM. C100 140 129

FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah di setujui untuk di pertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pembimbing



(Septarina Budiwati, S.H.,M.H)

HALAMAN PENGESAHAN

**TANGGUNG JAWAB PARA PIHAK DALAM JUAL BELI ONLINE DITINJAU DARI
UNDANG-UNDANG NO 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI TRANSAKSI
ELEKTRONIK DAN UNDANG UNDANG NO 8 TAHUN 1999 TENTANG
PERLINDUNGAN KONSUMEN**

oleh :

IRUL MUHAMMAD SAFI'I

C.100.140.129

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Hukum


Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Sabtu 19 Januari 2019

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji

1. Septarina Budiwati, S.H.,M.H
(Ketua Dewan Penguji)
2. Inayah, S.H.,M.H
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Rizka, M.H.
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Prof. Dr. Khudzifah Dimiyati, S.H.,M.H.)

NIK.537/NIDN.072780503

PERNYATAAN

Yang Bertanda Tangan di Bawah ini:

Nama : Irul Muhammad Safi'i

Nim : C.100.140.129

Alamat : Plaosan RT 13 RW 02 Kec. Plaosan Kab. Magetan Jawa timur

Dengan ini Menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas di cantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan di sebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surakarta, 12 Januari 2019

Yang membuat Pernyataan



Irul Muhammad Safi'i

C.100.140.129

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah : 5-6)

“Maka Janganlah Sekali-kali Engkau Membiarkan Kehidupan dunia Ini memperdayakanmu”

(Q.S Fatir : 5)

“ Sesungguhnya Setiap Amalan Tergantung Pada Akhirnya”

(H.R Bukhari , No 6607)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Supar dan Ibu Karsini, atas segala ketulusan dan kasih sayang kepada penulis.
3. Adik-adik ku tercinta , Luri, Lala, Milan, Naura.
4. Keluarga Besar Ibu Sanem.
5. Teman-teman yang selalu memotivasi dalam setiap keadaan
6. Keluarga besar PPM-ALMUSAWWA
7. Keluarga cemara Sarjana Gemas tahun 2019
8. Almamaterku yang aku banggakan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

**TANGGUNG JAWAB PARA PIHAK DALAM JUAL BELI ONLINE
DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NO 11 TAHUN 2008 TENTANG
INFORMASI TRANSAKSI ELEKTRONIK DAN UNDANG UNDANG NO
8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

**IRUL MUHAMMAD SAFI'I
C.100.140.129**

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui tanggung jawab masing-masing pihak dalam jual beli online dan perlindungan konsumen dalam jual beli online. Metode pendekatan yang digunakan adalah metode pendekatan yuridis normative. Jenis penelitian yang digunakan penulis adalah menggunakan jenis penelitian deskriptif. Dengan metode pengumpulan data melalui studi dokumen dan lapangan. teknis analisis data penelitian ini adalah analisis data bersifat kualitatif. Metode pengumpulan data melalui studi dokumen dan lapangan. teknis analisis data penelitian ini adalah analisis data bersifat kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggung jawab penjual adalah melakukan penjualan dengan jujur dan memberikan kompensasi ganti rugi atas kerugian konsumen. Dan tanggung jawab pembeli adalah memberikan bayaran harga sesuai kesepakatan bersama. Kemudian perlindungan konsumen dalam jual beli online adalah yaitu mendapatkan barang atau jasa yang sesuai kondisi, mendapatkan informasi yang jelas mengenai barang, mendapatkan perlindungan sebagaimana mestinya serta mendapat ganti kerugian. Hak untuk mendapatkan advokasi, perlindungan, dan upaya penyelesaian sengketa perlindungan konsumen secara patut.

Kata Kunci ; *Tanggung jawab , jual beli online , perlindungan hukum*

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of knowing the responsibilities of each party in buying and selling online and protecting consumers in buying and selling online. The approach method used is a normative juridical approach method. The type of research used by the author is to use a type of descriptive research. With the method of collecting data through document and field studies. The technique of data analysis in this study is qualitative data analysis. Methods of collecting data through document and field studies. The technique of data analysis in this study is qualitative data analysis. The results of the study show that the seller's responsibility is to sell honestly and compensate the consumer for damages. And the buyer's responsibility is to provide a price payment in accordance with the agreement. Then the protection of consumers in buying and selling online is to get goods or services that are in accordance with the conditions, get clear information about the goods, get the protection properly and get compensation. The right to obtain advocacy, protection, and efforts to properly resolve consumer protection disputes.

Keywords ; *Responsibility, buying and selling online, legal protection*

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Allhamdulillahirabbil' Alamin, Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Tanggung Jawab para Pihak Dalam jual Beli Online Ditinjau Dari Undang-undang No 11 Tahun 2008 tentang Informasi transaksi Elektronik Dan Undang-undang No 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen”** Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh derajat sarjana (S1) ilmu Hukum Pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan senang hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.Khudzaifah, S.H.,M.Hum. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Ibu Septarina Budiwati, S.H.,M.H selaku pembimbing dalam penulisan skripsi ini yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini
3. Seluruh staff Tata Usaha dan Karyawan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pelayanan dengan baik kepada seluruh mahasiswa
4. Orang tua tercinta, Bapak Supar dan Ibu Karsini yang telah merawat, mendidik dari kecil sampai sekarang dan dengan teguh selalu memberi semangat, motivasi serta dorongan bagi penulis dalam penulisan skripsi ini
5. Adik-adik ku tercinta dan saudara-saudaraku yang selalu menghibur dan selalu memberikan dukungan dengan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
6. Ninda Khoirunnisa yang selalu memberi semangat dan motivasi ketika sedang kurang semangat.

7. Teman-teman Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta
8. Almamaterku
9. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Tentunya sebagai manusia tidak pernah luput dari kesalahan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik dari semua pihak sangat diperlukan demi penyempurnaan selanjutnya. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, Amin.

Wassalamu 'allaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Surakarta, 12 Januari 2019

Penulis



IRUL MUHAMMAD SA'FI'I

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Kerangka Pemikiran.....	7
G. Metode Penelitian	11
H. Metode Pengumpulan Data.....	12
I. Metode Analisis Data.....	12
J. Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Tinjauan Umum Perjanjian.....	16
1. Pengertian Perjanjian.....	16
2. Subjek Perjanjian.....	17
3. Objek Perjanjian.....	18
4. Syarat Sah Perjanjian	19
5. Prestasi dalam Perjanjian	21
6. Wanprestasi Dalam Perjanjian	22

7. Asas-asas perjanjian	24
B. Perjanjian Jual Beli Online	26
1. Pengertian perjanjian jual beli secara online.....	26
2. Subjek dan objek perjanjian jual beli secara online	27
3. Hak dan kewajiban para pihak dalam jual beli online	29
C. Jual Beli Online Ditinjau Dari Undang-undang ITE dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen	32
1. Para pihak dalam jual beli online	32
2. ...Tanggung jawab hukum para pihak dalam jual beli online berdasarkan UU ITE dan UU Perlindungan Konsumen.....	34
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Tanggung Jawab Hukum Dari Masing-masing Pihak Dalam Jual Beli Online Berdasarkan Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang ITE dan Undang- undang Nomor 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	37
1. Proses terjadinya jual beli secara online	45
2. Tanggung jawab para pihak dalam jual beli online.....	52
B. Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam kegiatan transaksi jual beli online berdasarkan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan konsumen dan Undang-undang No 11 Tahun 2008 Tentang ITE	55
1. Jual Beli Online Menurut Pandangan Islam.....	63
BAB IV	68
PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70